

6 RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

À travers ses démarches de développement durable, Hermès met en œuvre des pratiques qui concilient, dans une vision de long terme, le progrès économique et social avec la préservation des équilibres naturels de la planète. Ces enjeux sociétaux et environnementaux, liés aux 17 objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030, encadrent l'action de la maison en la matière.

Hermès, entreprise familiale, a su s'adapter aux changements tout en privilégiant une approche de long terme. Le groupe, fort de ses savoir-faire artisanaux, de son réseau de distribution exclusif et de son patrimoine créatif poursuit son développement durable.

Le modèle manufacturier artisanal du groupe s'ancre principalement sur la créativité et les savoir-faire d'hommes et de femmes établis en France. Il se nourrit des quatre patrimoines essentiels de la maison : la création, les matières premières d'exception, les savoir-faire et l'univers marchand. Il se fonde sur la proximité géographique et culturelle entre les créateurs et les artisans. Il s'appuie sur le tissu

industriel des territoires, qu'Hermès enrichit dans un esprit de transmission de ces savoir-faire d'exception. Enfin, il se déploie avec mesure et sobriété dans l'utilisation des matières premières et avec une volonté de faible empreinte environnementale. La valorisation de ces quatre patrimoines contribue à la durabilité du modèle artisanal d'Hermès depuis 1837.

L'ambition du groupe en matière de développement durable est d'assurer un développement économique et social vertueux, non seulement pour ses collaborateurs et actionnaires, mais plus largement pour ses parties prenantes, en pensant l'avenir des générations futures. Cet objectif sera atteint également en réduisant ses impacts sur la planète, même s'ils sont mesurés. Cette ambition s'accompagne d'une volonté profondément humaniste de rendre au monde une partie de ce que celui-ci lui apporte. Cette vision irrigue la stratégie de la maison et permet de définir les priorités, comme illustré ci-dessous dans l'analyse de matérialité conduite selon deux axes : impacts sur la pérennité du modèle d'affaires comme impacts de l'ensemble de la chaîne de valeur du groupe sur le monde.

MODÈLE D'AFFAIRES ET INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS



EMPLOYEUR RESPONSABLE

2 100

Emplois créés en 2022

DIVERSITÉ ET INCLUSION

6,40 %

Taux d'emploi direct handicap

ÉGALITÉ FEMME HOMME

60 %

Femmes cadres groupe



ANCRAGE LOCAL

76 %

Des objets sont fabriqués en France

INTÉGRATION VERTICALE

55 %

De fabrication dans des ateliers internes et exclusifs

FOURNISSEURS LOCAUX

67 %

Des achats viennent de France (Top 50)



CLIMAT

1,5°C

Engagement de trajectoire carbone validée par SBTi

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

100 %

Électricité verte en France

DURABILITÉ

202 000

Réparations dans les ateliers



TRANSPARENCY AWARDS

#1

SBF 120, Toutes catégories

ENGAGÉ AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS

400

Actions et partenariats locaux en 2022

PARTENARIATS

5,2 M€

Achats réalisés auprès du secteur aidé

Le modèle d'affaires, ainsi que le détail des indicateurs extra-financiers d'Hermès sont présentés dans le document d'enregistrement universel 2022 (chapitre 2 « Responsabilité sociale, sociétale et environnementale et performance extra-financière »). Ce document est disponible sur le site Internet de la Société <https://finance.hermes.com/fr/un-modele-francais-createur-de-valeur-et-durable#>.

ACTIONS DU GROUPE HERMÈS

Pour les lecteurs qui souhaiteraient avoir plus de détails sur l'ensemble des actions du groupe, en complément de ce qui est présenté dans la Déclaration de performance extra-financière (chapitre 2 « Responsabilité sociale, sociétale et environnementale et performance extra-financière » du document d'enregistrement universel 2022), nous vous invitons à utiliser ce QR Code

